

## ■取組状況の詳細と課題

### (1) 民間活動促進事業

#### ①中小製造業の振興

○6社の企業訪問を行い、その中の企業から研究開発案件の相談なども寄せられているが、本格的な動きは4月以降になりそう。

○進捗は「やや遅れ気味」。目標件数の達成はなんとかかなりそうであるものの、有用な情報を提供していきたい。

#### 1) 8/17、20・・・3社訪問（前回委員会でも報告）

\*ユニテック、下野精密、リョーエイをヒアリング。ユニテックと下野精密の2社は後に交流サロンでつながりを深める。下野精密は毎回参加し、企業同士の会話の中心的存在。ユニテックは、企業紹介を市に依頼、対応している。

#### 2) 10/16・・・チラシ配付と簡単な聴き取りのみ15社

\*ビジネス交流サロンの告知が中心

・ウエダ産業（株）（建設機械部品）、茨木工業（株）（FRP製品）、（有）小原工業所（製缶業）、（有）テクノアスカ（プラスチック成型）、井久保工業（株）（建材）

#### 3) 11/9（金）・・・1社訪問

\*（株）JMPより研究開発案件の相談があり、高槻市の登町夢考房を訪問した。

#### 4) 11/16～19

\*MoTT6・KANSAI（日立造船の技術シーズを公開し、対応できる中小企業を募集）にて、FRP関連技術を茨木工業へ、水・汚泥処理関連技術を大阪生物環境科学研究所に紹介。2社とも説明会へのエントリーを確約。

#### ②地元農産物の活用促進

○9/7（金）以降、4回の会議を開催し、11/3（土）・4（日）には市民サポーターを集めた収穫祭を開催した。また新たに「宙いも」プロジェクトとしてスタートを切り、市の補助金に採択された。チラシやのぼりも作成した。現在、加工業者の店舗サポーターを集めている。

○市民アンケートでは、次回も参加したいなど、反応はまずまず。

○課題は、①事務局や実施の体制強化。とくに負担の大きい会計担当の確保が急がれる。②栽培面積の確保と既存栽培者とのネットワーク構築

- ・9/7（金） おいもプロジェクト会議（にぎわい亭）
- ・9/21（金）「茨木市産業活性化プロジェクト促進事業補助金」に申請、10/16に採択された。
- ・9/25（火）おいもプロジェクト会議（にぎわい亭）
- ・10/12（金）サポーター農園での試し掘り、およびおいもプロジェクト会議（にぎわい亭）

\*紅はるかシルクスイートの試し掘りを行い、いもとツルの試食をにぎわい亭で行った。試し掘りのイモは収穫祭の焼き芋に使用。

- ・10/21（日）環境フェアで茨木高校がおいものクッキーを試食に出した
- ・10/30（火）おいもプロジェクト会議（にぎわい亭）
- ・11/3（土）・4（日）宙いも収穫祭（サポーター農園）

\*サポーター約 36 組が参加して、おいもの収穫祭を行った。3種類のいも掘りを体験していただき、約 10kg のさつまいもを持ち帰っていただき、シルクスイート、紅はるかの焼き芋を試食していただいた。

### ③地域産業資源の魅力発信

- 「いばらきさん」1号を10月下旬に発行した。
- 「いばらきさん」2号の3月上旬発行に向けて、企画が始まっている。
- 「いばらきさん」の広告・サポーターは順調に集まっている。
- 茨産研究会についてはとくに大きな課題はなく、①市からの情報発信・PR支援の強化が課題。

- ・「茨木市産業活性化プロジェクト促進事業補助金」に「いばらきさん」の発行が採択
- ・10月下旬、「いばらきさん」1号を1万部印刷。サポーターに配付している。追手門学院大学が10万円、梅花女子大学が1万円の拠出を検討するなど、順調にサポーターは集まっている。
- ・3月上旬に「いばらきさん」2号を発行。
- ・会議は、9/4、10/23、11/6に開催。主に「いばらきさん」配布先とサポーター集め、次号企画について相談している。

### ④民間プロジェクトの立ち上げ支援

- プロジェクト創出会議が11/8に開催された
- 第2回ヴィンテージカーショー(12/9開催)などは順調に進んでいる。
- 課題は、①各プロジェクトの事務局の分散化（主に会計）、②プロジェクト創出会議での新規プロジェクトの発掘

- ・11/8 第3回プロジェクト創出会議。  
開催報告では、茨木麦音フェスト、LOVE HOLIC。進捗では、バルフェスタ茨木2012、茨木ヴィンテージカーショー、「いばらきさん」、茨木おいもプロジェクト、茨木芸術中心の活動があった。その他で、吉本興業100周年事業とのタイアップ、事務局から茨木スイーツフェア（仮）を説明、プロジェクトをサポートしてくれる人の募集を行った。
- ・第4回プロジェクト創出会議は2/14に開催予定
- ・ヴィンテージカーショーの会議は、8/10、9/13、10/4、10/25、11/1、11/7、11/14と11月からは毎週開催されており、議事録作成など事務局をサポートしている。

## (2) ビジネス交流会事業

- ビジネス交流サロンを3回開催。製造をテーマに2回、産学官連携をテーマに1回開催した。
- 課題は、①告知の強化、②広域からの参加促進、③連携につなげる仕組みの強化

- ・8/22 第5回ビジネス交流サロン 開催  
「わが社の事業革新～町工場の挑戦～」(3S活動を中心に)【製造】  
講師：枚岡合金工具株式会社 代表取締役社長 古芝氏
- ・10/17 第6回ビジネス交流サロン 開催  
「タイの工業団地への中小企業の進出と国内へのインパクト」【製造】  
講師：公益財団法人大田区産業振興協会 専務理事 山田氏
- ・11/15 第7回ビジネス交流サロン 開催  
「地域にあるものをいかして、新たなビジネスをつくりだす！」【産学官連携】  
講師：三重県多気町 まちの宝創造特命監 岸川氏

## (3) ブランド推進事業

- 3月にスイーツフェア(仮)を開催すべく、梅花女子大学、シティライフ、J:COMと協力しながら企画を進めている。
- 今年度の取組の主な目的は、市内製菓店とその商店のPR。
- 課題は、①スイーツフェアの効果的な実施、②来年度以降への取組の継続、③農産物の活用

- ・9/28に梅花女子大学、10/5にシティライフを訪問して趣旨を説明し、J:COMも参加して企画を進めることになった。
- ・11/2、11/15に関係者でスイーツフェアの会議を開催。
- ・事業者にもヒアリングした結果、今年度については、市主催事業として「スイーツフェア」(仮)を開催。
- ・会場探し、協力店舗の募集を進めている。3/24(案)にメイン会場でのPR販売とスタンプラリーなどの回遊型イベント+施設内でのスイーツレシピコンテストの実施を検討中。
- ・次年度以降の実施は未定。

## (4) アクションプラン推進事業

- 11/21に第2回アクションプラン推進委員会を開催(本日)

- ・8/23 第1回アクションプラン推進委員会開催。
- ・11/21 第2回アクションプラン推進委員会開催。
- ・3月末に最終の委員会を開催予定。